

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

О.В. Лишко, Ю.Н. Сафай

Барановичский государственный университет, olusha84@mail.ru, , julechka-safai@mail.ru

Туризм это одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Туризм оказывает огромное влияние на многие ключевые отрасли экономики: транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, торговлю, производство товаров народного потребления. В туристской индустрии динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях. Значение туризма как источника валютных поступлений и расширения международных контактов постоянно растет. Туризм обеспечивает немалые поступления в государственный и местный бюджет через налоги от туристских предприятий, курортный, таможенный и другие сборы.

Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем. Во многих странах мира именно за счет туризма поддерживается высокий уровень жизни населения, создаются предпосылки для улучшения платежного баланса страны. Необходимость развития сферы туризма способствует повышению уровня образования, внедрению новых средств распространения информации.

Таким образом, туризм выступает своеобразным катализатором социально–экономического развития.

С начала 90–х годов рынок туризма в нашей стране рассматривается как динамичная отрасль белорусской экономики, а международный туризм одной из форм внешнеэкономической деятельности. В 2000 г. Брестскую область посетило 8232 туриста. В 2010 г. этот показатель составил 24373 туриста, что в 2,95 раз больше аналогичного показателя в 2000 г. Из таблицы 1 видно, что Брестская область занимает второе место по численности организованных туристов, посетивших страну после г. Минска. Увеличение туристов, посетивших Брестскую область, связано с расположением области на перекрестке оживленных путей с востока на запад и с севера на юг, а также с интенсивным развитием транспортной и туристской инфраструктуры.

Таблица 1 – Численность организованных туристов, посетивших Республику Беларусь, по областям (человек)

	2000	2005	2008	2009	2010
Республика Беларусь	60224	90811	91587	95463	120073
Области:					
Брестская	8238	11876	15457	19770	24373
Витебская	4104	5072	6233	7134	13546
Гомельская	561	1329	2443	3834	2487
Гродненская	17177	4676	649	1003	1874
г. Минск	29626	66487	61695	57827	71781
Минская	503	630	2136	2403	2461
Могилевская	15	741	2974	3492	3551

Примечание – Источник: [1, с. 37]

Проанализировав данные таблицы, можно сказать, что соотношение численности туристов посетивших Республику Беларусь в 2010 увеличилась в 2 раза по сравнению с 2000 г.. По г. Минску эта цифра выросла в 2,4 раза и в 2010 г. составила 71781 турист.

В то же время численность организованных туристов выехавших за рубеж уменьшилась в 3,1 раза. Несмотря на то, что разрыв между количеством выехавших и прибывших туристов в отмеченный период плавно уменьшается, но в целом, как видно в таблице 2, для Беларуси и отдельно взятых областей пока характерным является отрицательное сальдо туристского баланса. Для Брестской области этот показатель равен в 2010 г. – 15220 человек, в 2009 г. – 5949 человек, в 2008 г. – 13950 человек, в 2005 г. – 52658, в 2000 г. – 429608 человек. Самый маленький разрыв 13520 туристов характерен для Гродненской области, а самый большой для г. Минска – 179438 человек.

Таблица 2 – Численность организованных туристов, выехавших за рубеж, по областям (человек)

	2000	2005	2008	2009	2010
Республика Беларусь	1289034	572398	380349	316322	414735
Области:					
Брестская	437846	64534	29407	25719	39593
Витебская	11810	36958	26842	18036	27784
Гомельская	16714	44892	28112	24320	33290
Гродненская	641195	26754	10019	10042	15394
г. Минск	164892	374887	254554	211770	251219
Минская	5481	9351	14691	13487	18329
Могилевская	11096	15022	16724	12948	29126

Примечание – Источник: [1, с.37]

Необходимо отметить, что в структуре въездного туризма на Брестскую область приходится около 20% всех прибывших в Беларусь туристов (рисунок 1). Если для области характерно увеличение количества прибывших туристов на 195% (с 8238 человек в 2000г. до 24373 человек в 2010 г.), то для Гродненской области характерно значительное уменьшение на 89,1% (с 17177 в 2000 г. до 1874 в 2010 г.). Причем темп прироста количества прибывших организованных туристов в Брестскую область превышает аналогичный показатель для страны в целом. Если в Брестской области за 2000–2010 гг. темп прироста составил 17 % в год, то в целом по стране 9%.

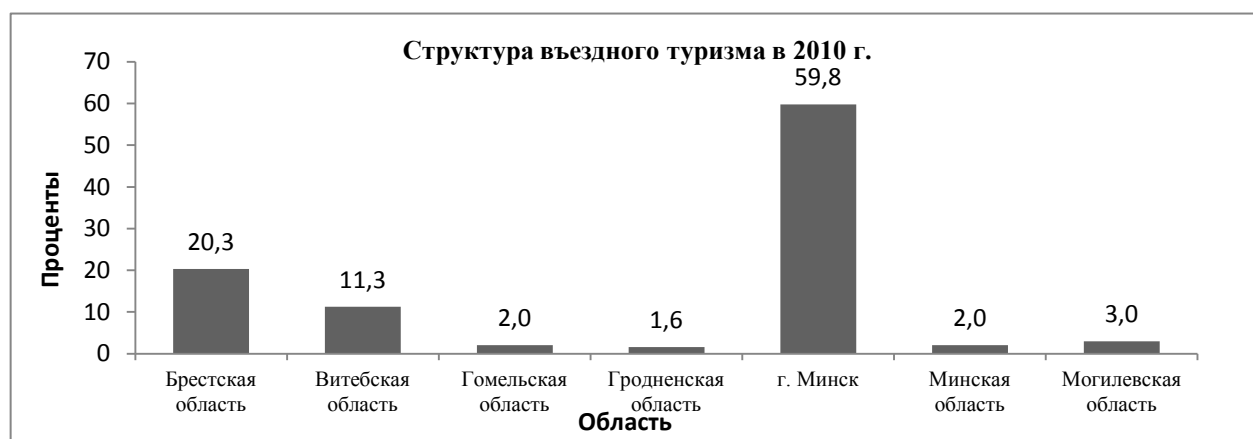


Рисунок – Структура въездного туризма в 2010 г. (%)
Примечание – Источник: составлена автором на основе [1]

Из диаграммы видно, что Брестскую область по сравнению с другими областями в 2010 г. посетило иностранных туристов больше, чем все остальные области вместе взятые, кроме г. Минска. Это свидетельствует о степени развитости сферы туризма в области.

Важным фактором развития туризма является число организаций, которые осуществляют туристическую деятельность. Если в 2000 г. в Беларуси насчитывалось 415 таких организаций, то в 2010 г. этот показатель составил 783 организации. В то время только 77 (9,8%) подобных организаций приходится на Брестскую область (таблица 3). Если в 2000–2005 гг. происходило уменьшение туристских организаций с 67 в 2000 г. до 39 в 2005 г., то с 2006 г. наметилась тенденция к их росту. И в 2010 г. их количество возросло почти в 2 раза. Поэтому можно спрогнозировать дальнейший рост числа туристических организаций в связи с отменой в 2010 г. лицензирования данного вида деятельности.

Таблица 3 – Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность в 2010 году (единиц)

	Всего организаций	В том числе на осуществление деятельности		
		Туроператора	Турагента	Туроператора и турагента
Республика Беларусь	789	97	188	498
Области:				
Брестская	77	6	6	65
Витебская	83	7	12	64
Гомельская	54	7	23	24
Гродненская	46	12	26	8
г. Минск	403	51	99	253
Минская	70	7	10	53
Могилевская	50	7	12	31

Примечание – Источник: [1, с. 36]

Неотъемлемой частью каждого тура является предоставление туристам размещения, т.е. комфортабельных гостиничных комплексов. В данное время ведется работа по реконструкции и обновлению существующего гостиничного фонда республики, приведению его в соответствие с мировыми стандартами.

На конец 2010 г. в республике насчитывалось 359 средства размещения туристов (гостиницы, мотели, кемпинги), единовременная вместимость которых превышала 26 тыс. мест. Количество обслуженных лиц в данной сфере составляло 1631,8 тыс. человек. В 2010 г. в Брестской области функционировало 59 гостиниц и аналогичных средств размещения, что составило 16,4% от общего числа гостиничных предприятий Беларуси. При этом средняя загрузка предприятий оказывающих гостиничные услуги на 2 пункта больше, чем по республике в целом, и в 2010 г. составило 47%. За 2000–2010 гг. данный показатель варьировал в пределах 40–52%.

Анализируя данные таблицы 4 можно сказать, что в Брестской области наблюдается рост числа гостиниц с 38 в 2000 г. до 59 в 2010 г.. Число номеров и единовременная вместимость так же увеличилась. Наблюдается и рост выручки от 1554,4 млн. рублей в 2000 г. до 34036,9 млн. рублей в 2010 г.

Таблица 4 – Основные показатели гостиниц и аналогичных средств размещения

	2000	2005	2008	2009	2010
Республика Беларусь					
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, единиц	256	279	312	331	359
Число номеров на конец года, единиц	13841	12946	13876	14591	15200
Единоновременная вместимость на конец года, мест	26189	23504	24437	25689	26673
Численность обслуженных лиц, тыс. человек	1447,2	1330,0	1546,0	1482,4	1631,8
Выручка, поступившая от размещения, млн. рублей	15217,1	94994,6	221606,6	259624,3	323952,9
Средняя загрузка, процентов	42	45	52	46	45
Брестская область					
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, единиц	38	46	53	54	59
Число номеров на конец года, единиц	1816	1822	2058	2123	2439
Единоновременная вместимость на конец года, мест	3173	3193	3497	3604	4123
Численность обслуженных лиц, тыс. человек	260,6	201,2	243,2	228,4	263,8
Выручка, поступившая от размещения, млн. рублей	1554,4	11658,6	24504,2	28737,2	34036,9
Средняя загрузка, процентов	40	46	52	47	47

Примечание – Источник: [1, с. 47]

Учитывая важное геополитическое положение Беларуси, большое внимание уделяется развитию придорожного сервиса. Особенно это актуально для Брестской области. В настоящее время вдоль автомобильных дорог функционирует свыше 300 кафе, ресторанов, баров.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Брестской области создана и функционирует определенная база для того, чтобы туризм приносил экономическую выгоду. Туристическую отрасль Брестской области можно охарактеризовать следующим образом: увеличение количества туристических организаций и средств размещения для туристов. Постепенно возрастает количество туристов посетивших Брестскую область и сокращается численность туристов, выехавших за границу. В целом наблюдается стабильное и динамичное развитие туристической отрасли в Брестской области по сравнению с другими областями.

Список используемых источников

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: Статистический сборник / Е.И. Кухаревич [и др.]; под общ.ред. Е.И. Кухаревич. – Минск, 2011. – 131 с.